

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah penggunaan riset pasar untuk pembentukan cerita dalam naskah film panjang sangat mungkin dilakukan. Hal ini kembali pada salah satu hakikat dari film, yaitu film sebagai sebuah produk ekonomi yang memiliki orientasi mendapat keuntungan. Maka riset pasar adalah bentuk tindakan yang dapat dilakukan untuk meminimalisir resiko.

Adaptasi adalah bentuk film yang laris selama 4 tahun ke belakang. Sumber adaptasi dapat berasal dari banyak hal, misalnya buku, drama, musik, dan lain-lain. *Webtoon* adalah salah satu sumber adaptasi baru yang sedang meningkat pamornya, maka penulis melakukan adaptasi dari *Webtoon* berjudul *iMarried*. Melakukan adaptasi dari *webtoon* memungkinkan penulis untuk mengeksplorasi banyak hal, supaya makna dari *webtoon* ini tetap sesuai dengan sumber adaptasinya, dalam menerjemahkan *webtoon* penulis menggunakan teori formalisme cerita dari Roland Barthes.

Riset pasar untuk skenario adaptasi disusun oleh penulis menggunakan metode kuesioner. Pertanyaan-pertanyaan terkait pembentukan cerita dalam kuesioner tersebut disusun dengan mempertimbangkan teori *anatomy of story* dari John Truby. Sehingga, penulis dapat menyusun cerita secara keseluruhan karena teori ini berisi pilar-pilar yang dibutuhkan untuk skenario *iMarried*.

Hasil riset pasar yang dilakukan untuk 142 responden pembaca *webtoon* menghasilkan skenario film panjang dengan jenis adaptasi *intersecting*. Hal ini dikarenakan sebagian besar unsur cerita dalam *webtoon* dipertahankan, tetapi ada satu bagian dalam *story body* plot yang harus diubah sesuai dengan permintaan responden.

Sedangkan di akhir kuesioner, penulis mempertanyakan mengenai minat responden untuk menonton film ini jika pilihan yang mereka ambil penulis terapkan dalam skenario film panjang. Hasil akhirnya adalah sebesar 93% responden mau menonton film adaptasi ini. Hal ini membuktikan bahwa penerapan riset pasar yang tepat akan meningkatkan jumlah penonton.

5.2. Saran

Setelah menyelesaikan proses pengerjaan dari penelitian Penerapan Riset Pasar dalam Naskah Film Panjang Adaptasi *Webtoon iMarried*, penulis memiliki beberapa saran yang dapat diterapkan para pembaca.

1. Bagi universitas atau lembaga pendidikan tinggi khususnya jurusan film dapat menambahkan materi lebih mendalam mengenai proses riset pasar. Materi mengenai riset pasar akan sangat bermanfaat jika mempertimbangkan bahwa film merupakan sebuah produk ekonomi. Maka lembaga pendidikan dapat menghasilkan mahasiswa-mahasiswi perfilman yang tidak hanya membuat karya film yang tinggi seni, tetapi juga tinggi nilai ekonominya.

2. Bagi para peneliti riset pasar khususnya untuk riset pasar kreatif agar menambahkan uji pengaruh dalam penelitiannya. Uji pengaruh dapat membantu peneliti dengan meningkatkan reliabilitas dari penelitiannya. Sehingga jika hasil penelitian tersebut benar-benar diterapkan untuk membuat sebuah produk, resiko bahwa produknya tidak laku di pasar akan semakin mengecil.
3. Bagi para penulis skenario untuk mencoba menggunakan riset pasar ketika akan menuliskan sebuah skenario. Namun dalam penerapannya, penulis skenario bisa menggunakan ragam pola adaptasi lain. Sehingga ada perkembangan dalam bidang penelitian kreatif untuk membangun sebuah cerita.